

## 5 conseils et quelques astuces pour bien débiter !

### 140 Caractères ????

La première question que l'on se pose concernant twitter est pourquoi cette limite de 140 caractères par tweet ? Cela tient à l'origine même de ce réseau puisque ses fondateurs souhaitaient mettre en place un système de messagerie instantanée, type SMS. Or, la longueur standard mondiale d'un SMS est de 160 caractères. Les fondateurs de Twitter se sont imposés cette limite, laissant 20 caractères pour le nom d'utilisateur (votre @nomdutilisateur). Il est bien sûr possible de contourner cette limitation comme nous vous l'expliquons dans les astuces mais, avant toute chose, voici quelques conseils pour bien débiter.

1

Renseigner votre profil, soyez original, donnez-nous envie de vous suivre ! Personnalisez votre avatar (icône). Voir aussi :

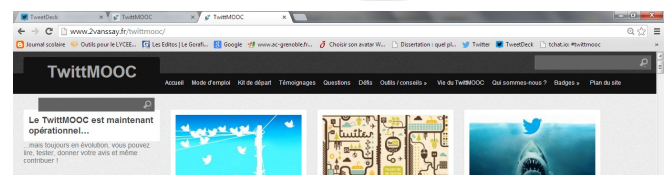
« [pseudo et avatar, se choisir un costume](#) »



2

Consultez le blog de ce MOOC créé à votre intention et qui vous apportera de nombreux conseils pour bien débiter : [TwittMOOC](#)

**ASTUCES :** 😊



1. Commencez par lire le « [mode d'emploi](#) »
2. Puis le « [kit de départ](#) » qui vous apportera déjà pas mal de réponses aux questions que vous vous posez (ou allez bientôt vous poser).

## Apprenez à déchiffrer les tweets

*Au départ, vous êtes surtout lecteurs, ne sachant quoi tweeter (ou ayant peur de le faire -voir ci-dessous point 4) mais certains tweets vous paraissent bizar-*

*res, vous ne comprenez pas tout. Normal, nous avons des codes que nous utilisons sans même y penser tant nous y sommes habitués.*

## Les plus usités :

➤ un mot précédé d'un « # », c'est un **mot-balise** qui a deux usages :

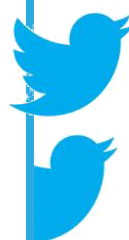
Twitter étant un « fil » de messages en continu, pas facile de sélectionner les tweets traitant d'un sujet précis qui vous passionne, d'une émission de télévision que vous regardez, d'un match de football ou autre compétition sportive dont vous souhaitez suivre les commentaires, informations des internautes...

Donc, c'est là qu'intervient le **mot-balise** comme #eduinov (pour éducation innovation) #thevoice (pour l'émission de télé-crochet la + regardée en ce moment) ou #TwittMOOC (pour le MOOC le + renseigné sur l'usage de twitter)...

- **Son premier usage** : Chaque tweet comportant un mot-balise donné pourra être repéré, suivi... En effet, en cliquant sur le **mot-balise**, Twitter vous ouvrira la page où défilent tous les tweets comportant ce même mot.
- **Second usage** : un mot pour rire, économiser de l'espace, faire un clin d'œil à un twami (ami sur twitter)... du style : #cestpasmajournée #pffff #merci #queltalent... ;

Vous saurez tout sur les balises en lisant ce billet :

[« balise, hashtag, mot-dièse, mot-clic : mode d'emploi »](#)

➤ **Des liens commençant :**

- pic.twitter.com/xxxxxxx c'est tout simplement le lien qui permet de mieux voir la photo attachée au tweet.
- ou « bit.ly/ICCSmb ». C'est tout simplement parce que la ou le twittos a raccourci son lien avec l'outil « Bitly » (mais en fait pas vraiment d'intérêt vu que Twitter possède un raccourcisseur de lien intégré).

➤ **Des tweets comprenant des smileys :**

certains tweets se terminent par un smiley mais seul apparaît le code de celui-ci car, selon votre interface, l'icône apparaît ou pas.

**Les basiques :**

smiley qui sourit c'est ainsi :-) ou :) = 😊

smiley qui rit :D

smiley qui fait un clin d'œil ;-) 😏

smiley qui grimace :-( ou :( = 😞

**Astuce :**

Voir

[le dictionnaire des smileys](#)

➤ **Comprendre le « jargon » et les sigles :**

Ça jargonne sur Twitter comme dans d'autres réseaux souvent pour pallier le problème du nombre des caractères limité à 140 mais aussi pour faciliter la rédaction, se faire comprendre par tous d'un simple sigle. Ainsi vous verrez souvent apparaître, le vendredi, ce « #FF ». Il signifie « Follow Friday », il sert à recommander un compte Twitter à suivre ; « TL » signifie « Time Line » et correspond soit à la liste de ses abonnés, soit à la liste des messages...

**ASTUCE :**

Un très bon billet a déjà été écrit sur les [Twittosigles les plus courants](#), nous vous conseillons de le lire d'urgence.







*C'est la question la plus délicate quand on débute. En fait, au départ, nous y allons tous à tâtons.*

- Twitter, dès l'ouverture de votre compte, vous propose tout un tas de personnes à suivre, les grands médias d'information, les comptes comportant le plus grand nombre de followers ou, si vous avez bien renseigné votre profil, des comptes au profil similaire au votre (cela peut être intéressant).

- On peut retrouver des personnes que l'on connaît, que l'on a croisée dans le cadre de notre profession...

Une fois que l'on s'est abonné aux comptes des grands médias d'information ou de sa presse locale, aux collègues, aux connaissances... Bon cela reste limité.

- Là le **TwittMOOC** est une grande aide pour démarrer, vous **abonner aux tuteurs et aux autres participants** vous donne une bonne base de départ.

Vous trouverez des liens vers les listes où ils figurent [dans le mode d'emploi](#).

Arrive le moment où il faut aller à la pêche aux Twittos intéressants pour nous.

- Vous pouvez faire une recherche par catégorie sur Twitter avec des hashtag #éducation, #cinéma, #art... ou des mots-clés en fonction de vos centres d'intérêt.

- Vous pouvez aussi aller inspecter les abonnements d'un twitto que vous suivez et aller regarder le profil des personnes qu'il suit.

**Pour choisir 3 critères de sélections :**

- 1 Son profil vous permet de connaître ses centres d'intérêt, sa profession, sa situation familiale, géographique...

- 2 Ses tweets : sont aussi un bon indicateur de ses centres d'intérêt mais aussi de son état d'esprit (est-il plutôt prof, atchoum, grincheux, joyeux...).

- 3 Le nombre de tweets qu'il a émis : attention, certains sont très très présents sur twitter et émettent d'innombrables tweets ! Quand on suit peu de personnes, ce n'est pas très grave mais quand notre liste d'abonnements s'allonge, suivre un compte très actif peut devenir un problème !

#### ASTUCE :

Encore une fois, sur ce blog TwittMOOC, vous trouverez un billet très intéressant qui vous expliquera plus en détails [« comment avoir plein de followers »](#)



## QUELQUES ASTUCES DE PLUS !

- On se tutoie sur ce réseau c'est l'usage mais ça n'empêche pas les règles de courtoisie : bonjour, merci, ça fait plaisir!

- Vous avez peu de followers et c'est normal, donc dans vos échanges avec un twitto, mettez un « point » devant son identifiant (.@....), ainsi tous ses abonnés liront votre tweet (sinon seuls ceux qui suivent vos 2 comptes y ont accès).

→ [C'est expliqué en détail ici.](#)

- Les fautes d'orthographe, quand on écrit vite, pris dans l'excitation de la correspondance, cela arrive à tout le monde. Encore une fois pas de panique ! Vous pouvez effacer un tweet et ainsi le réécrire sans faute.

- Parfois, 140 caractères, c'est vraiment trop court pour délivrer votre message qui tiendrait en 2 ou 3 tweets.

Plusieurs astuces (mais dont il ne faut pas abuser) :

- numéroter vos tweets pour montrer qu'ils sont liés : 1/3, 2/3, 3/3. Essayez de les rédiger avant sur une page blanche de façon à n'avoir plus qu'à les copier-coller ainsi leur émission sera séparée que de quelques secondes et ils seront plus facilement lisibles par vos followers.

- mettre des points de suspension à la fin de votre tweet (coupé au milieu d'une phrase) indique qu'un prochain tweet complétant votre pensée arrive (même conseil que ci-dessus pour le copier-coller).

- ENFIN : Ne pas oublier la balise #TwittMOOC pour poser des questions (et aussi pour les réponses, les conseils, les défis...).